

Gana Gana

¡La red multiservicios de los tolimenses!

Manual de Identidad Visual



Logo



GanaGana

¡La red multiservicios de los tolimenses!

El logotipo de GanaGana, es la unión de dos palabras iguales, las cuales dan la connotación de alegría, versatilidad, practicidad y dinamismo, que ofrecemos a nuestros clientes en todo momento y en todo lugar donde tenemos presencia.

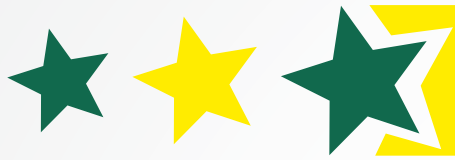
Reforzamos nuestro valor de marca con el slogan *¡La red multiservicios de los tolimenses!* con el cual reafirmamos a todos nuestros grupos de interés, que somos una marca comercializadora de diversos productos y servicios en línea, en tiempo real y de manera práctica, ofreciendo soluciones para cada necesidad. Por otro lado, queremos comunicar que somos una organización 100% tolimense que trabaja para el progreso de la región.

**NUESTROS
COLORES
REPRESENTAN:**

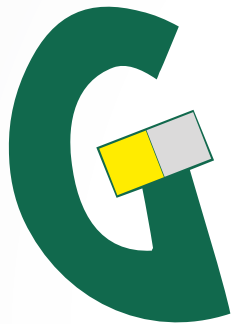
Amarillo: Representa la energía, el dinamismo, la felicidad y la riqueza.

Verde: Representa armonía, crecimiento y dinero.

Blanco: Transparencia y simplicidad.



Plano Técnico



MEDIDA

“X”

15 X - 6X

Se utilizará una medida llamada “X”, la cual servirá de base para sacar el total del plano técnico.

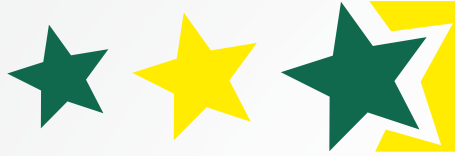
“X” nace del cuadrado imaginario que contiene la letra “G”.

15 X

6X



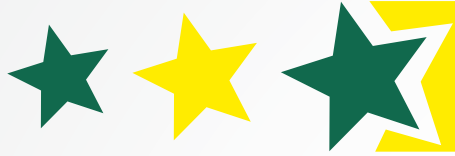
- ★ El plano técnico define las proporciones del logotipo para usos de gran formato. Aunque se recomienda utilizar el logotipo desde el formato digital original entregado por Mercadeo de **GANAGANA**, es posible usar este plano técnico como una cuadrícula para ampliaciones manuales.
- ★ Cualquiera que sea la aplicación o el medio empleado, las proporciones mostradas son inmodificables.
- ★ Cabe anotar, que en casos como aplicación del logo en avisos de fachada, módulos de atención, material publicitario, es permitido usar el logo sin el slogan, con la previa autorización de la Dirección Mercadeo.



Área de Seguridad



Cuando el logotipo esté acompañado de otros elementos de igual contraste visual como figuras abstractas, otras marcas o textos, se deben tener en cuenta estos parámetros denominados área de seguridad, que están designados por espacios equivalentes del mismo logotipo, tal y como lo representa el gráfico.

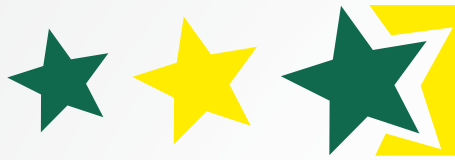


Tamaño mínimo

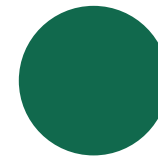


2 cm

Para efectos de reproducción, se ha destinado un tamaño mínimo de aplicación para el el logotipo equivalente a 2 cm. de ancho, no se puede utilizar una medida menor para el logotipo porque carece de legibilidad.



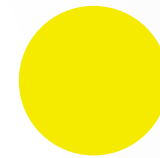
Aplicación de Colores



Pantone 3435 C

C: 90
M: 40
Y: 80
K: 20

R: 7
G: 92
B: 70i



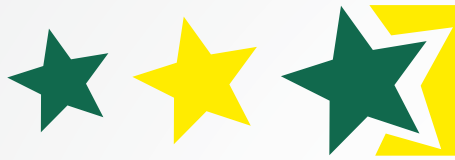
Pantone 803 C

C: 0
M: 0
Y: 100
K: 0

R: 255
G: 255
B: 0

Esta es la aplicación autorizada para el uso y aplicación del logotipo de GANAGANA, con las equivalencias en tintas process y en referencias PANTONE® que deben ser utilizadas en cada pieza y/o ejecución visual de la marca.

Recomendación: Se debe procurar utilizar las tintas PANTONE® dado su mayor impacto visual, en caso contrario se puede hacer uso de policromía siempre y cuando se manejen los valores descritos en la imagen.



Aplicación de logotipo



Se recomienda utilizar la versión original siempre que sea posible sobre fondos amarillo preferiblemente, o fondos claros que no generen ruido y desvirtúen la marca. En los casos que se encuentren limitaciones técnicas o de presupuesto, se podrá utilizar las versiones que se presentan en esta página.



Usos Incorrectos



1. Cambiar la tipografía.



2. Cambiar las proporciones o modificar los elementos de la identidad.



3. Transformar el tamaño, expandiéndolo o condensándolo.



4. Añadir elementos.



5. Cambiar los colores.



6. Inclinar el logotipo.

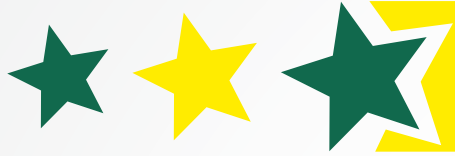


7. Utilizar la versión del logotipo básico sobre los colores corporativos.



8. Utilizar el logotipo básico sobre imágenes contrastadas.

Es importante que la identidad visual no sufra variaciones, que van en conytravía de su correcto uso. En las imágenes adjuntas, se presentan algunos de los usos incorrectos más frecuentes , que no deben reproducirse en ningún medio o canal de información o, pieza gráfica.



Tipografía Corporativa

Myriad Pro Regular

ABCDEEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdeefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890a!".\$%&/()=?;^*`Ç_~;>

Myriad Pro Condensed

ABCDEEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdeefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890a!".\$%&/()=?;^*`Ç_~;>

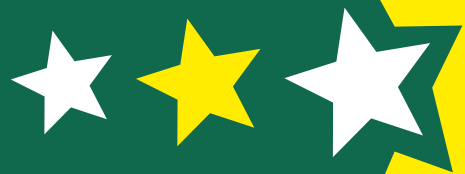
Myriad Pro Regular Italic

ABCDEEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdeefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890a!".\$%&/()=?;^*`Ç_~;>

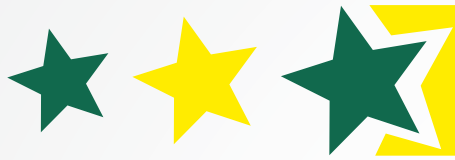
Myriad Pro Bold

ABCDEEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdeefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890a!".\$%&/()=?;^*`Ç_~;>

La fuente oficial para todas las piezas de comunicación es MYRIAD PRO, dado su legibilidad, fresca y variedad, contribuyendo al look que se requiere para la marca. Esta fuente registra bien tanto en bloques de texto, títulos y demás intervenciones de texto.

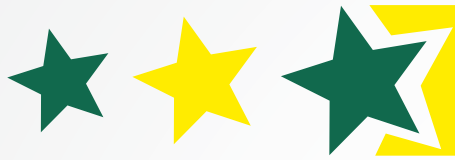


Aplicación de la Marca



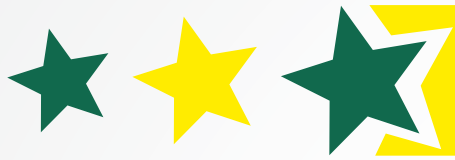
Hoja membrete





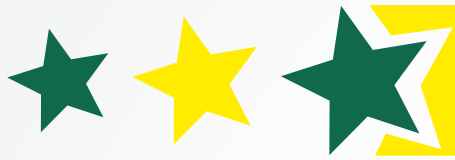
Sobre



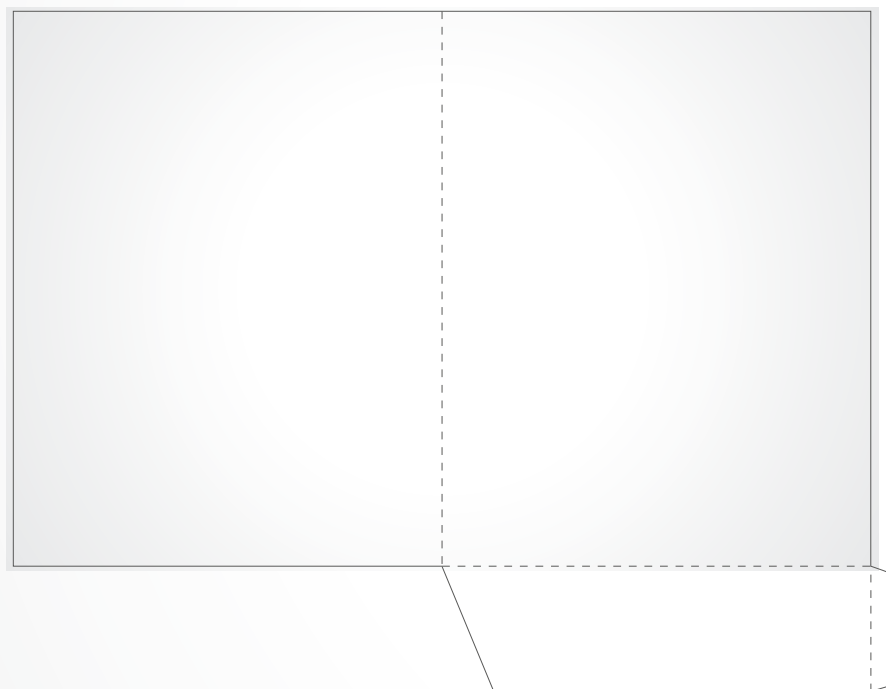


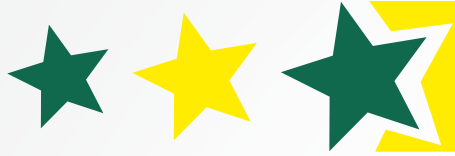
Label CD





Carpeta



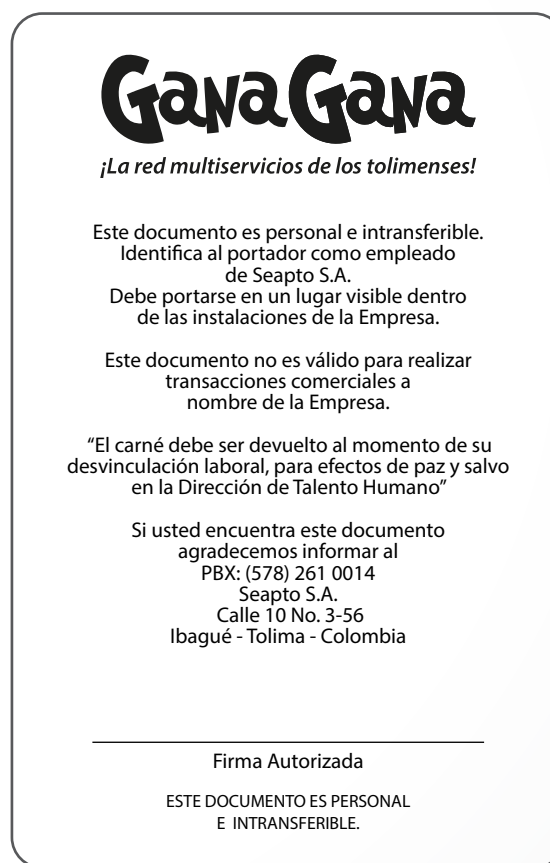
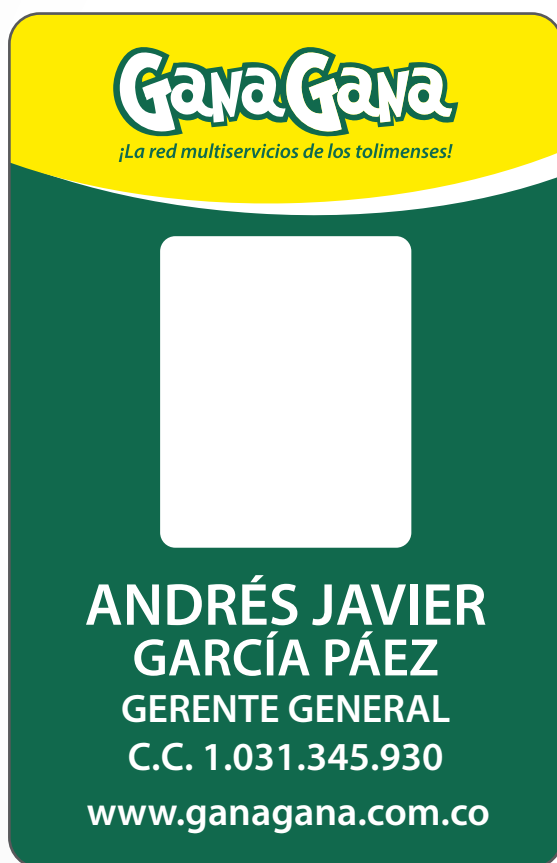


Tarjeta de Presentación



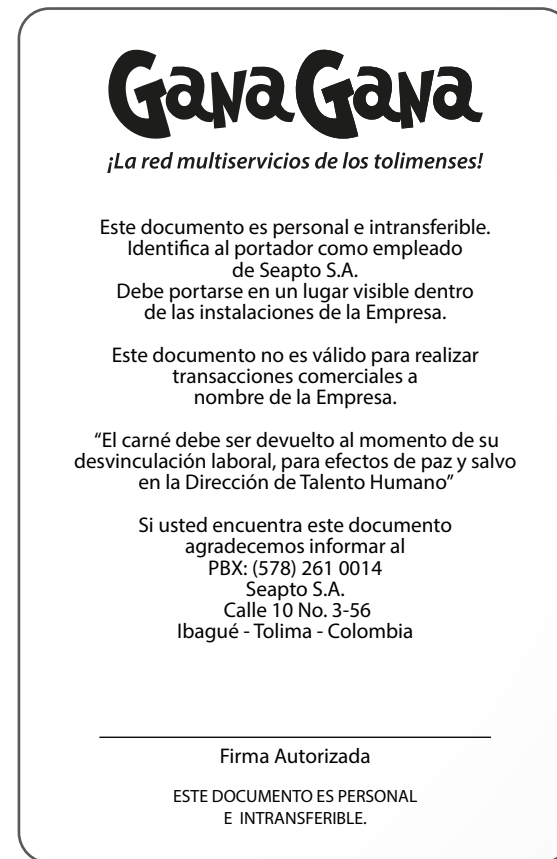


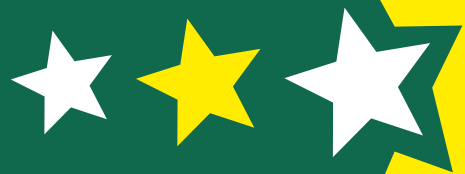
Carné 1



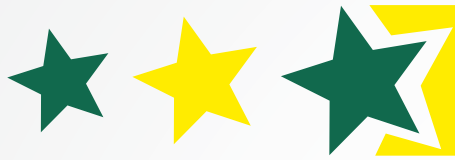


Carné 2



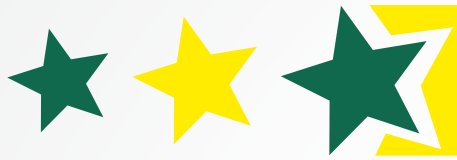


Indumentaria



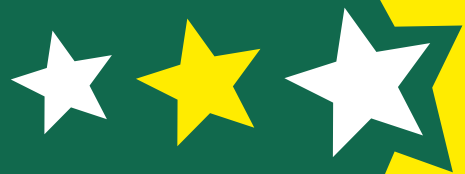
Camisetas



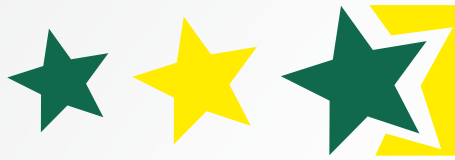


Chalecos





Material Promocional



Sombrillas



★ ★ ★ **Bolsas**





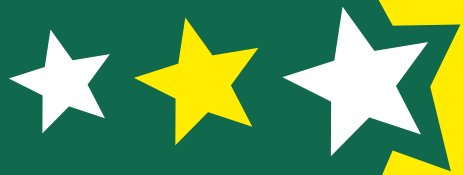
Agenda y esferos



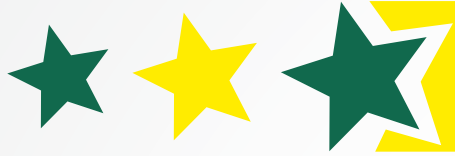


Mugs



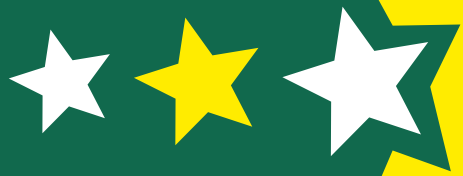


Iconografía

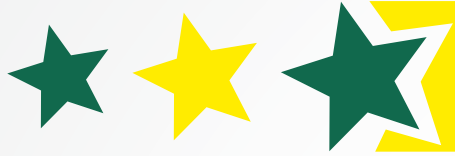


Productos





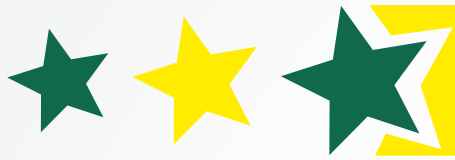
Complementos



Fondo de Pantalla



Este es el fondo de pantalla principal, el cual podrá ser modificado, según la necesidad de la empresa.



Firma Electrónica

Nombres y Apellidos

Gerente General

Calle 10 No. 3-56 Ibagué - Tolima

PBX: (578) 261 0014

Móvil (57) 311-000 00 00

www.ganagana.com.co

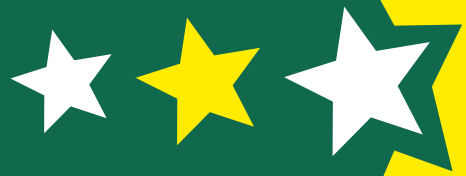
GanaGana

¡La red multiservicios de los tolimenses!

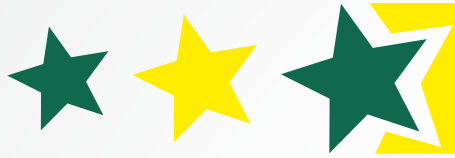
Te invitamos a cuidar el planeta. Evita imprimir, reduce el uso de hojas.



Esta es la firma electrónica principal, la cual podrá ser modificada, según la necesidad de la empresa.



Co-branding



Co-branding

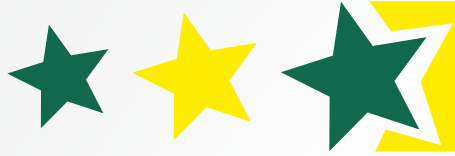


Gana Gana
¡La red multiservicios de los tolimenses!

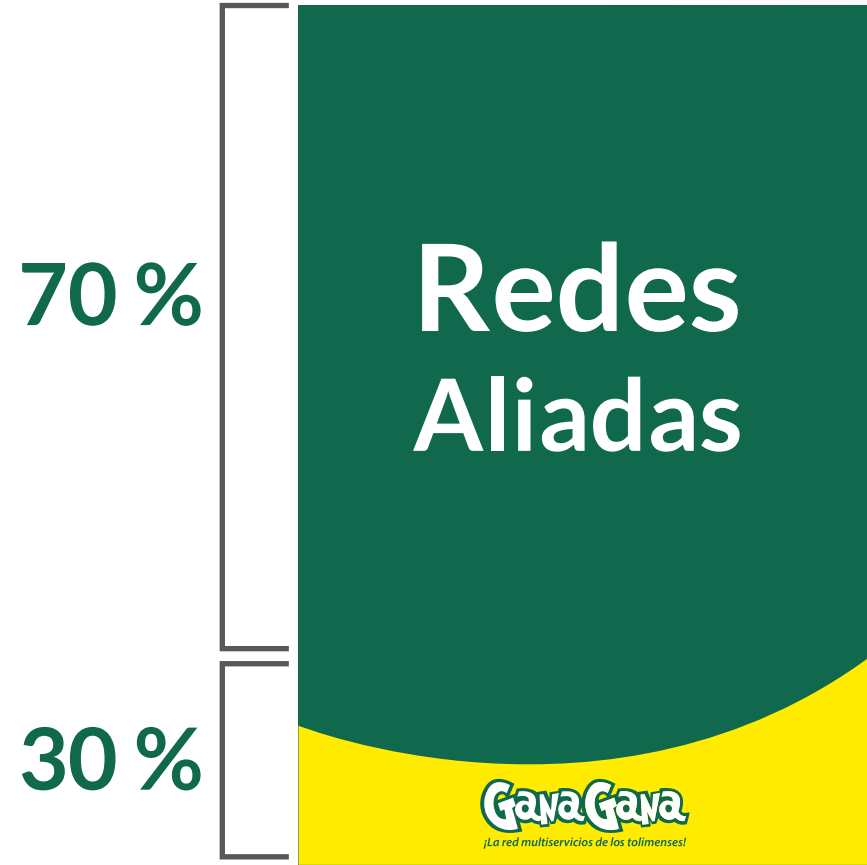
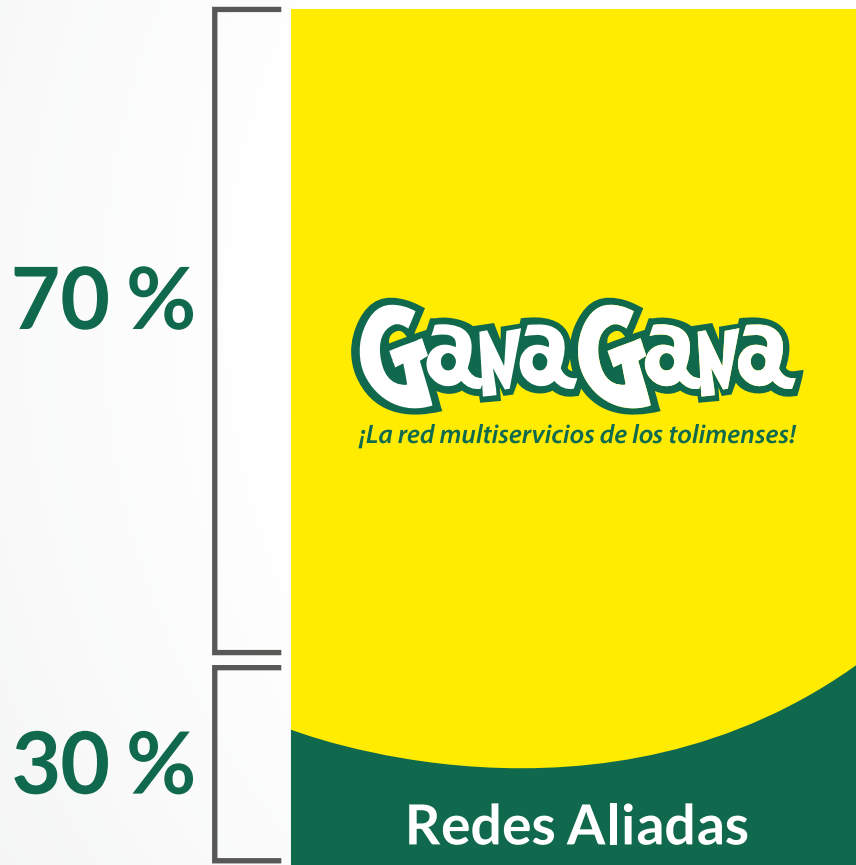
Cuando la marca **GANAGANA**, dentro de una misma pieza publicitaria comparte el espacio con otra marca, siempre se deben usar los colores establecidos por este manual, respetando las áreas de protección de marca y bajo ningún parámetro el tamaño de la marca **GANAGANA** debe ser inferior a los demás logos.

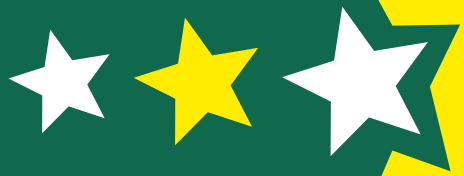
Adicionalmente, **GANAGANA** por ser la marca sombrilla, debe tener mayor representación y relevancia cuando el logo es aplicado en campañas con marcas aliadas dentro de los puntos de venta, material promocional, publicidad exterior, medios impresos, entre otros.

El uso de marcas compartidas y la aplicación del logo siempre debe ser validada y aprobada por la Dirección de Mercadeo.

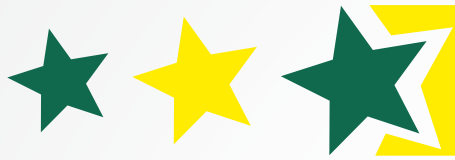


Arte publicitario





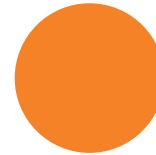
Seapto S.A.



Logo



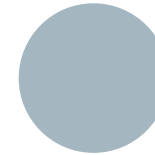
SEAPTO S.A.



Pantone 021 CVC

C: 0
M: 60
Y: 100
K: 0

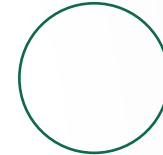
R: 255
G: 130
B: 60



Pantone 877 CVC

C: 10
M: 0
Y: 0
K: 30

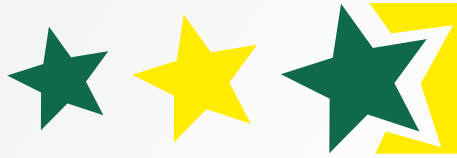
R: 152
G: 162
B: 60



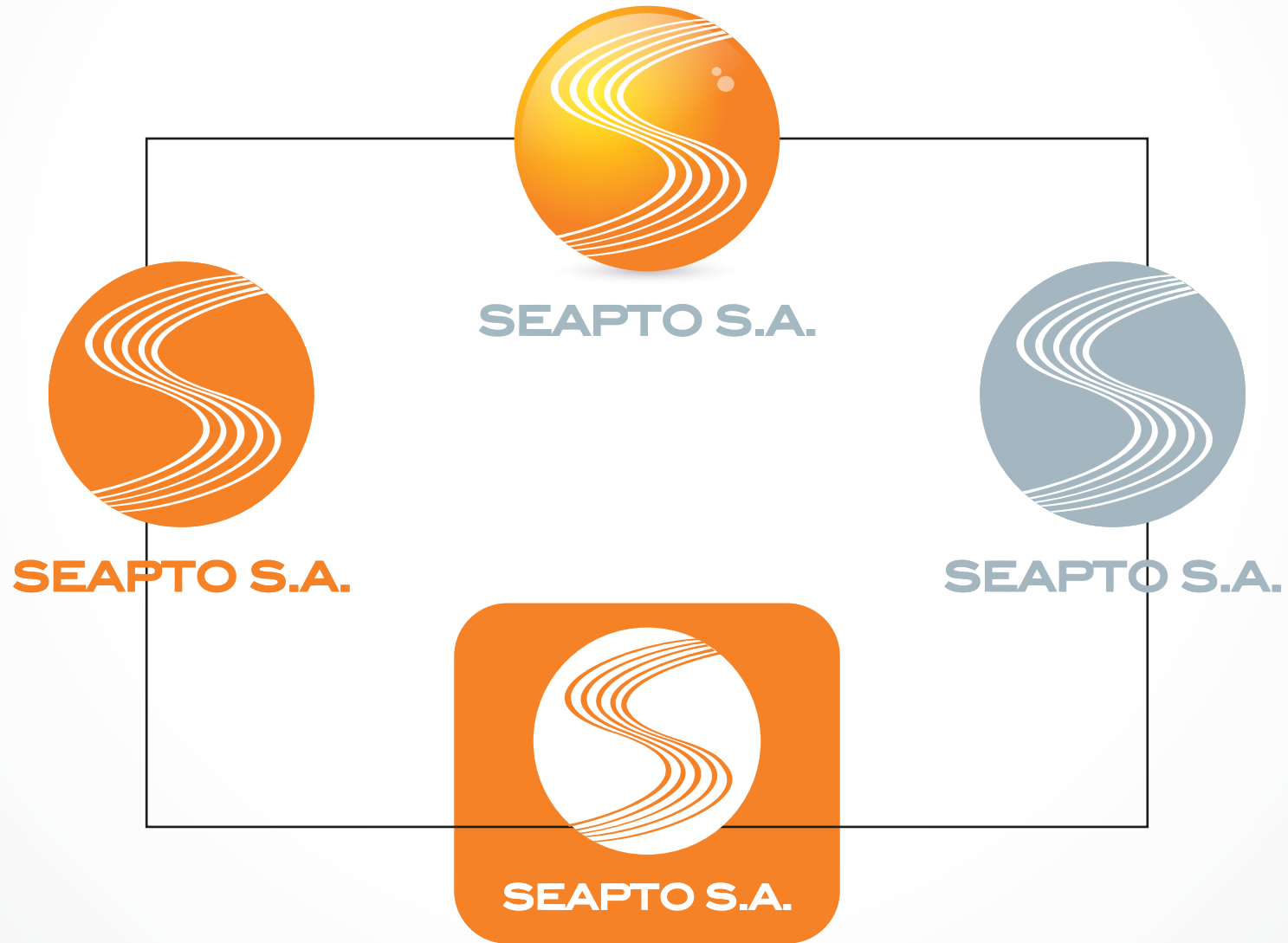
Pantone White

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0

R: 255
G: 255
B: 255



Aplicación de logotipo



Gana Gana

¡La red multiservicios de los tolimenses!

Dirección de Mercadeo